

Caros Leitores,

Encerramos o ano de 2025 com mais uma edição da *Revista de Ensino e Pesquisa em Administração e Engenharia (REPAE)*, reafirmando nosso compromisso com a divulgação científica de qualidade e com a promoção de debates contemporâneos que atravessam as áreas da Administração, Engenharia, Tecnologia e Educação Profissional. Este último número do volume 11 reúne pesquisas que dialogam diretamente com desafios emergentes do século XXI: transformação digital, eficiência organizacional, mobilidade urbana, inteligência artificial, gestão da reputação e práticas pedagógicas inovadoras.

Os artigos aqui publicados refletem a pluralidade temática e metodológica que caracteriza a REPAE, além de evidenciarem o vigor da produção científica brasileira em diferentes instituições de ensino e pesquisa. Cada estudo contribui, à sua maneira, para ampliar o entendimento sobre fenômenos complexos que impactam organizações, políticas públicas, práticas profissionais e processos formativos.

Abrindo esta edição, o artigo **“Reputação Digital: o poder da opinião pública e a importância da predição tecnológica nas ações de comunicação de marcas no mercado fitness”**, de Conrado Coabini e Gilmar Lima de Elua Roble, analisa a gestão reputacional da Smart Fit durante a pandemia de COVID-19. A pesquisa evidencia como a opinião pública digital e as tecnologias de Marketing 5.0 moldam percepções, influenciam decisões de consumo e podem tanto fortalecer quanto fragilizar marcas em contextos de crise.

Na sequência, o estudo **“Melhoria da Eficiência de Hospitais Públicos Brasileiros: uma aplicação da abordagem Lean-DEA”**, de Samuel Martins Drei e Lidia Ângulo-Meza, apresenta uma aplicação robusta da integração entre Lean Healthcare e Análise Envoltória de Dados (DEA). O trabalho demonstra como metodologias quantitativas e qualitativas podem convergir para aprimorar processos hospitalares, contribuindo para a eficiência operacional e para a gestão pública em saúde.

O terceiro artigo, **“Percepção de Serviço nas Maiores Estações Metroviárias: um estudo longitudinal e comparativo entre Sé (SP) e Central do Brasil (RJ) baseado em CGU”**, de Hadassa Abreu Lima Souza e colaboradores, utiliza análise de sentimentos com apoio de inteligência artificial para compreender a experiência dos usuários do transporte metroviário. A pesquisa revela tendências, críticas recorrentes e desafios estruturais que impactam diretamente a mobilidade urbana e a qualidade de vida nas duas maiores metrópoles brasileiras.

Em seguida, o artigo **“Diferenças de Percepção entre Cirurgiões-Dentistas e Clientes em Serviços Odontológicos”**, de Maria Eduarda Soares Lugon e Luiz Teruo Kawamoto Júnior, discute a divergência entre o que profissionais acreditam ser valorizado pelos pacientes e o que realmente orienta suas escolhas. O estudo reforça a importância da escuta ativa, da empatia e da gestão da experiência do cliente no setor de saúde.

O quinto artigo, **“Aplicação de Algoritmos de Inteligência Artificial na Otimização de Rotas de Última Milha no E-commerce”**, de Emerson Aparecido Martins, Guilherme Lima Antebi, Rafael de Almeida e Fretz Siervetz Junior, apresenta uma comparação entre Algoritmos Genéticos e Otimização por Colônia de Formigas (ACO) na resolução de problemas logísticos. Os resultados demonstram o potencial da IA para reduzir custos, melhorar a eficiência e apoiar decisões estratégicas em operações de entrega.

Encerrando esta edição, o relato de experiência **“O Projeto Integrador na Metodologia SENAI de Educação Profissional: uma estratégia de aprendizagem significativa no ensino de Logística”**, de Djalma Roberto Larocca Junior e Jorge Henrique de Oliveira Silva, evidencia como práticas pedagógicas contextualizadas fortalecem o protagonismo discente e integram competências técnicas e socioemocionais. A experiência analisada demonstra o impacto social e formativo de projetos integradores na Educação Profissional.

Ao reunir estudos que transitam entre tecnologia, gestão, educação, saúde, mobilidade e comportamento do consumidor, esta edição reafirma o papel da REPAE como espaço de diálogo interdisciplinar e de circulação de conhecimento aplicado. Agradecemos aos autores, avaliadores, membros do conselho editorial e leitores que, ao longo de 2025, contribuíram para consolidar mais um ano de produção científica relevante e socialmente comprometida.

Que 2026 seja igualmente fértil em pesquisas inovadoras, reflexões críticas e contribuições significativas para as áreas que compõem o escopo da revista.

Desejamos a todos uma excelente leitura e um novo ano repleto de descobertas e avanços.

Equipe Editorial – REPAE

Revista de Ensino e Pesquisa em Administração e Engenharia

Volume 11, Número 3 – 2025