

Olá, tudo bem?

Lançamos mais uma nova edição da Revista REPAE.

O texto relato técnico sobre a utilização dos juros sobre o capital próprio para a redução de ônus tributário, o texto mesmo baseia-se na aplicação dos Juros Sobre Capital Próprio como forma de remuneração aos sócios, e ainda utilização do benefício fiscal disponível como redução/eliminação do ônus tributário.

Já o texto que trata da Inovação e estratégias competitivas nas micro e pequenas empresas paulistas, tem como objetivo compreender se as estratégias de inovação são determinantes para o aumento de competitividade nas MPE's paulistas.

Em o Estado da arte em avaliação de desempenho no desenvolvimento de novos produtos: uma análise bibliométrica, o artigo tem como objetivo selecionar um Portfólio Bibliográfico (PB) envolvendo os temas Desenvolvimento de Novos Produtos e Avaliação de Desempenho.

Já o Método história de vida nas pesquisas de administração, tem como objetivo investigar a utilização do método História de Vida nas pesquisas da área de Administração nos anos de 2012 a 2016, no Brasil.

Já o artigo Inserção do Egresso no Mercado de Trabalho: análise de um curso superior de administração, analisa o quadro de admissão dos bacharéis do Curso de Administração da Universidade Estadual do Norte do Paraná junto ao mercado de trabalho e sua satisfação em relação ao curso.

O texto sobre A Importância das Parcerias para o Sucesso do Projeto de Extensão, analisa a influência do emprego de parcerias em um projeto de extensão.

Já o texto que trata a Inteligência Emocional nas Organizações, Capital Psicológico e Bem-Estar no Trabalho: Um Estudo com Servidores do Município de São Paulo, tem como objetivo conhecer a percepção dos servidores sobre seu capital psicológico e bem-estar, frente à qualidade de vida no trabalho.

O texto Educação empreendedora nas universidades em países em desenvolvimento: proposta de um framework a partir de metasíntese e grounded theory, procura propor um framework de educação empreendedora conduzido por meio de uma metasíntese e uso de grounded theory.

E quanto a Pesquisa de Imagem de uma Empresa Varejista Estabelecida nos Aeroportos Internacionais de São Paulo e Rio de Janeiro, visa identificar como a imagem corporativa de uma empresa de varejo pode colaborar na performance de suas vendas.

Esperamos que gostem da Leitura!

Abs

Equipe Editorial